

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 23
«21» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского
филиала

Финансового университета
Э.В.Соболев

«21» января 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
«Эффективная самопрезентация в деловых коммуникациях»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Обучающиеся выпускных курсов высшего образования
Срок обучения	16 акад. часов, 1 неделя
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	2–4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Эффективная самопрезентация в деловых коммуникациях»

№	Наименование раздела, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практиче- ские занятия		
1	Модуль 1 Самопрезентация и имидж в деловых коммуникациях	3	2	1	1	1	Тестирование
2	Тема 1.1 Что такое самопрезентация в деловых коммуникациях?	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
3	Тема 1.2 Имидж делового человека. Виды имиджформирующей информации	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
4	Модуль 2 Разработка уникального предложения (USP) и анализ целевой аудитории	3	2	1	1	1	Тестирование
5	Тема 2.1 Создание уникального предложения (USP) для эффективной самопрезентации	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
6	Тема 2.2 Анализ целевой аудитории для эффективной самопрезентации	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
7	Модуль 3 Особенности самопрезентации в онлайн и оффлайн пространстве	3	2	1	1	1	Тестирование
8	Тема 3.1 Самопрезентация в цифровом формате	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
9	Тема 3.2 Подготовка публичного выступления	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
10	Модуль 4 Деловая этика и деловой этикет как факторы успешной самопрезентации в деловых коммуникациях	3	2	1	1	1	Тестирование
11	Тема 4.1 Основные положения современной деловой этики	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
12	Тема 4.2 Современный деловой этикет	1,5	1	0,5	0,5	0,5	
	Итоговая аттестация	4					Тестирование ; подготовка индивидуаль- ного проекта на тему «Разработка

							индивидуального плана действий по улучшению навыков самопрезентации и достижению карьерных целей»
ВСЕГО		16	8	4	4	4	Зачет

Разработчик программы:

О.В. Бершадская – доцент кафедры «Философия, история и право» Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Директор
Центра дополнительного образования



О.В. Романова